

ESTUDO *ORIGINAL*

Animais de estimação: cachorro



MINDMINERS

SUMÁRIO

01	CONTEXTO DO ESTUDO	3
02	OBJETIVOS DO ESTUDO	4
03	CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA	6
04	SOBRE O SEU CACHORRO	8
05	RELAÇÃO COM O CACHORRO	11
06	PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO	17
07	BUSCA DE INFORMAÇÃO	23
08	CONCLUSÃO DO ESTUDO	27

CONTEXTO DO ESTUDO

Dizem que o cachorro é o melhor amigo do homem, mas muitos donos de cachorro já cuidam dos seus bichinhos de estimação como se eles fossem realmente parte da família.

Existem os cuidados básicos, que todos nós já sabemos: alimentação, banho e tosa, levar para passear... Mas a verdade é que, hoje em dia, ter um cachorro pode significar muito mais que isso.

Com o objetivo de explorar mais a fundo a relação dos donos de cachorros com os seus PETS (e como isso tem mudado nos últimos tempos), a MindMiners realizou um estudo completo junto a 500 donos de cachorro ao redor do Brasil.

Confira!

Durante 4 dias conversamos com **500 donos de cachorros** para entender mais sobre a sua relação com os seus bichinhos de estimação.



OBJETIVOS: O QUE VAMOS MOSTRAR?

1	Sobre o seu cachorro	O que motiva as pessoas a terem um cachorro? Como elas escolhem a raça de cachorro que querem ter? Eles são adotados ou comprados?
2	Relação com o cachorro	Como é a relação do(a) dono(a) com seu cachorro? Ter um cachorro tem algum impacto sobre a decisão de ter filho(s)?
3	Produtos e serviços para cachorros	Quais serviços as pessoas costumam contratar para os seus cachorros? Que tipo de produtos elas compram? Como escolhem esses produtos? Quanto gastam, por mês, com seus bichinhos de estimação?
4	Busca de informação	Em qual(is) canal(is) as pessoas buscam informação sobre cuidados com cachorro? E onde buscam recomendações de produtos e serviços?

The background of the slide is a grayscale photograph of a large, crowded staircase. Many people are seen walking up and down the stairs. A semi-transparent blue rectangular box is centered over the image, containing the text.

DETALHES DO ESTUDO

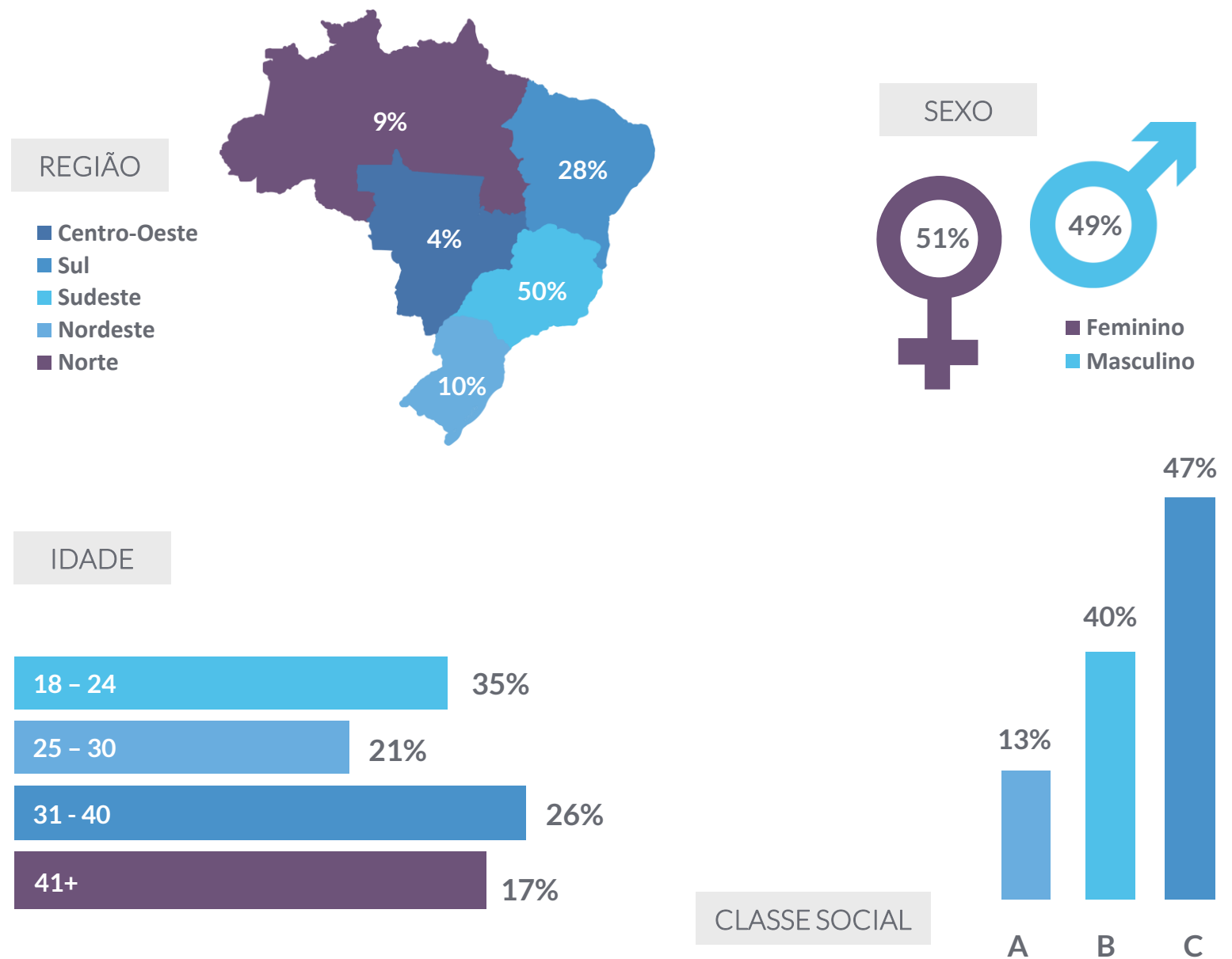
DETALHES DO ESTUDO

CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

O estudo sobre “animais de estimação: cachorros” foi realizado entre os dias 9 e 13 de maio de 2018 e contou com uma amostra de 500 respondentes do nosso painel de respondentes, reunido na rede social de opinião [MeSeems](#).

Todos os respondentes dessa pesquisa possuíam, pelo menos, um cachorro, conforme mostraremos a seguir.

O perfil “donos de animais de estimação” é um dos perfis avançados disponíveis na plataforma de pesquisa automatizada da MindMiners. Saiba mais sobre a segmentação da nossa base de respondentes [aqui](#).



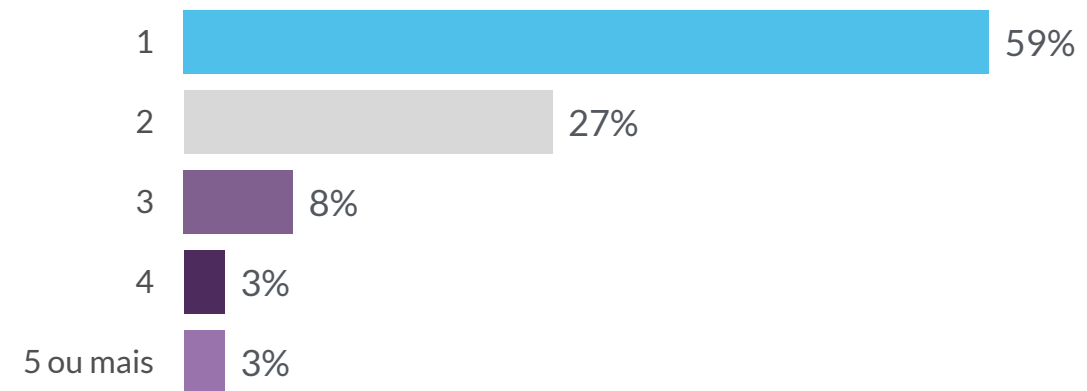
Para curiosos: saiba mais detalhes sobre a metodologia utilizada para a realização desta pesquisa. [Clique aqui](#).

A small white dog, possibly a Maltese, is wearing red goggles and is positioned in the driver's seat of a red toy car. The dog is looking forward. The car is a simple plastic toy with a steering wheel and a roll-over bar. The background is a blurred outdoor setting with green foliage. A semi-transparent blue rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text.

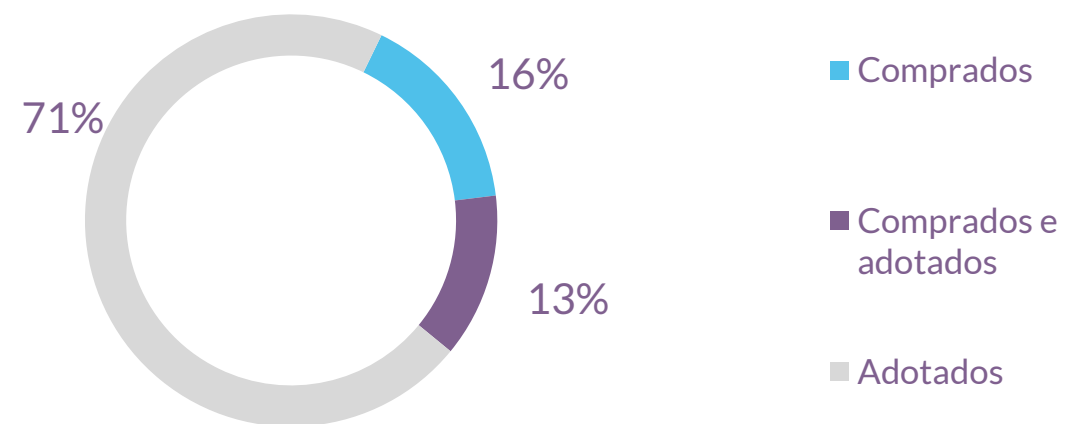
SOBRE O SEU CACHORRO

SOBRE O SEU CACHORRO

QUANTOS CACHORROS VOCÊ TEM?

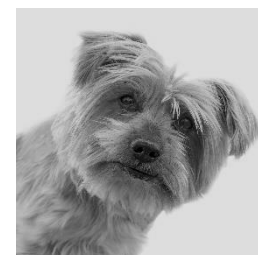
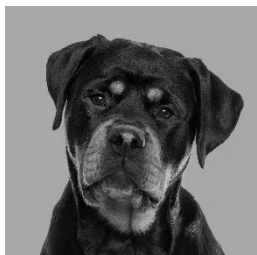
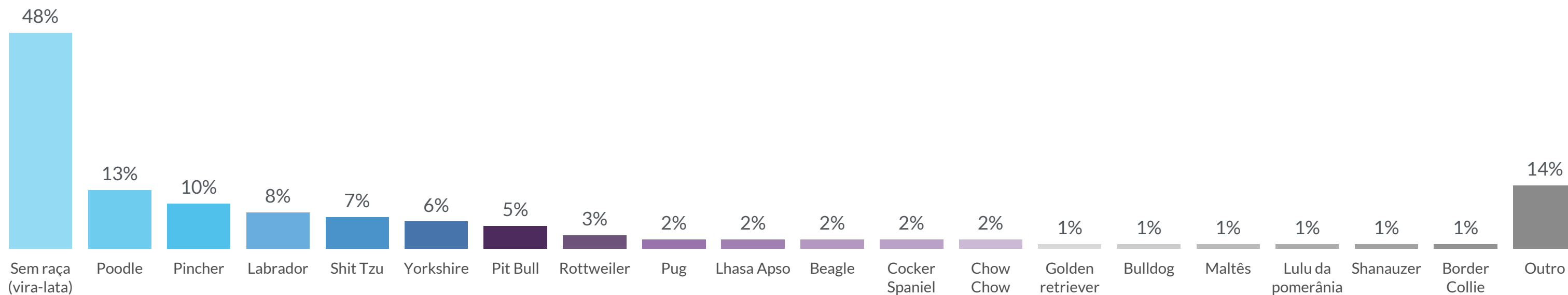


O(S) SEU(S) CACHORRO(S) SÃO COMPRADOS OU ADOTADOS?



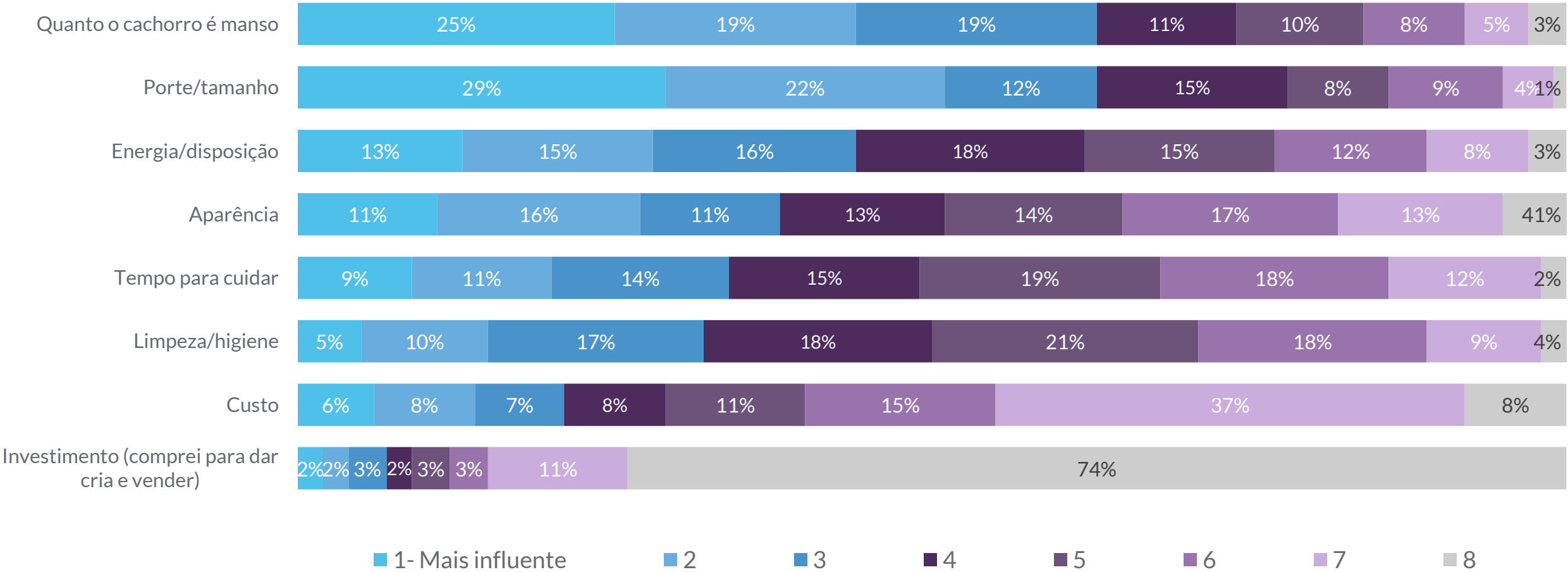
SOBRE O SEU CACHORRO

QUAL(IS) RAÇA(S) DE CACHORRO VOCÊ TEM?



SOBRE O SEU CACHORRO

ORDENE OS FATORES LISTADOS ABAIXO COM BASE NA INFLUÊNCIA QUE ELES TIVERAM NA SUA DECISÃO PELA RAÇA DO(S) SEU(S) CACHORRO(S). ATENÇÃO: 1 É O FATOR MAIS IMPORTANTE E 8 O MENOS IMPORTANTE.



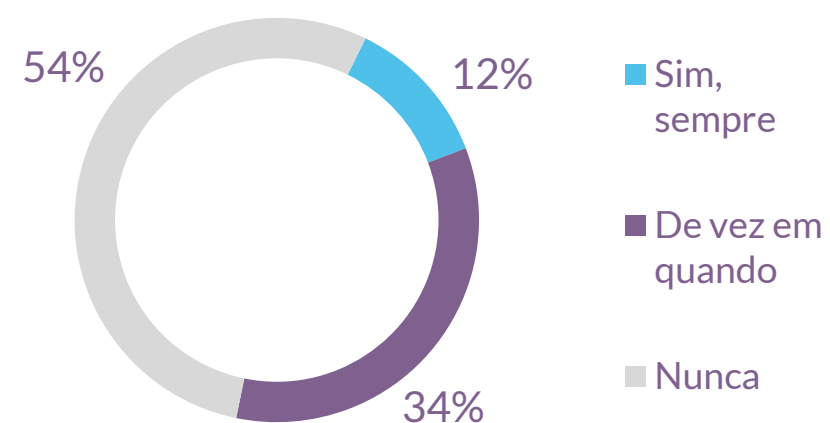
1	Quanto o cachorro é manso
2	Porte/tamanho
3	Energia/disposição do cachorro
4	Aparência
5	Tempo necessário para cuidar
6	Limpeza/higiene
7	Custo
8	Investimento



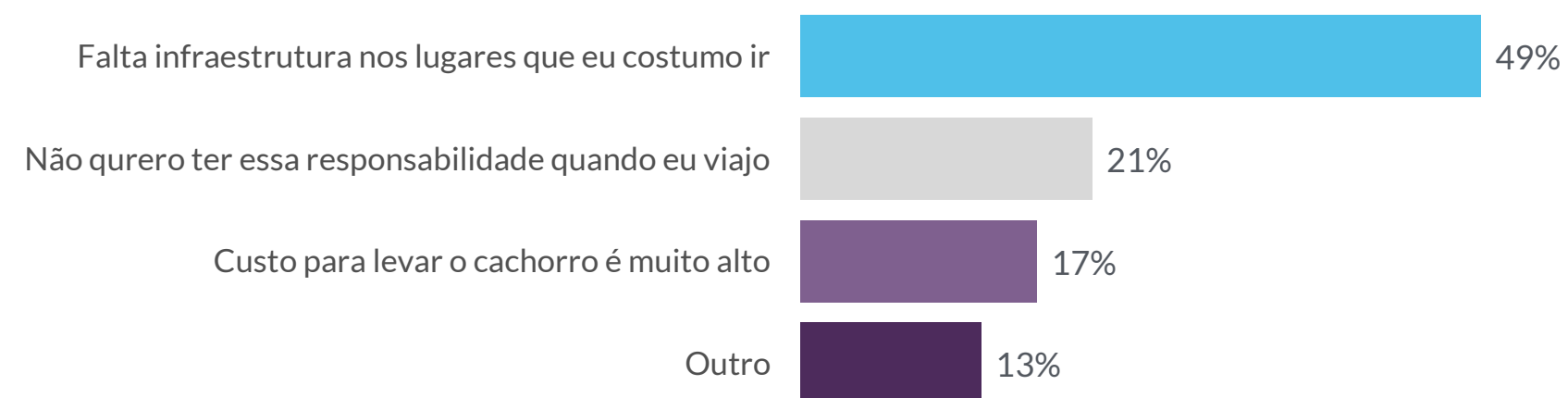
RELAÇÃO COM O CACHORRO

RELAÇÃO COM O CACHORRO

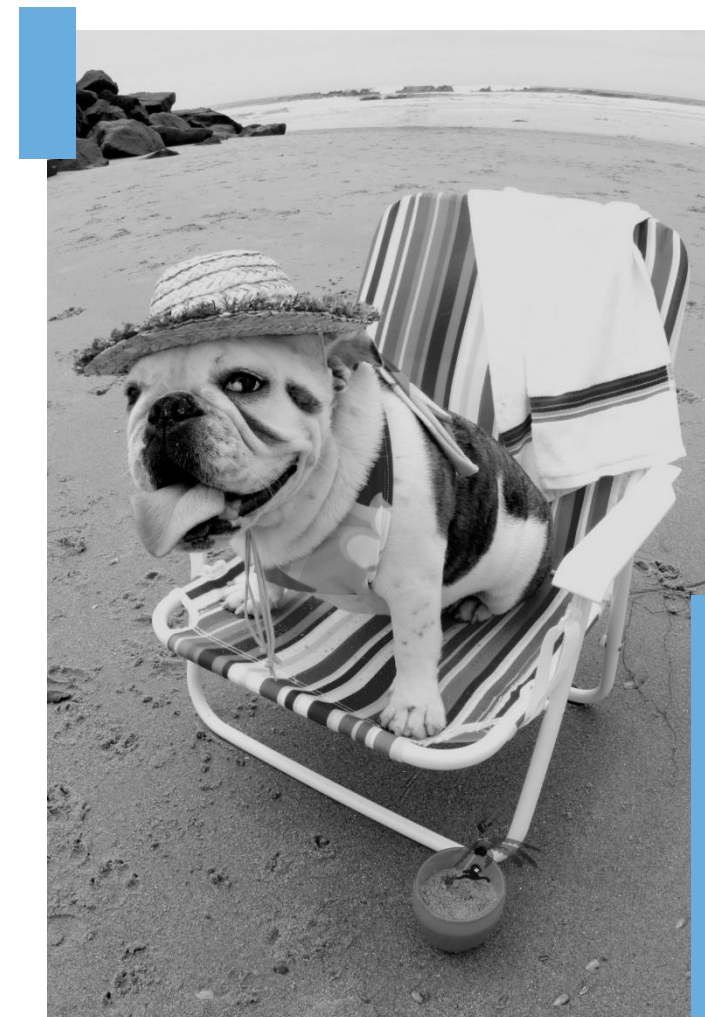
VOCÊ VIAJA COM SEU(S) CACHORRO(S)?



POR QUAL(IS) MOTIVO(S) VOCÊ NÃO VIAJA COM O(S) SEU(S) CACHORRO(S)?



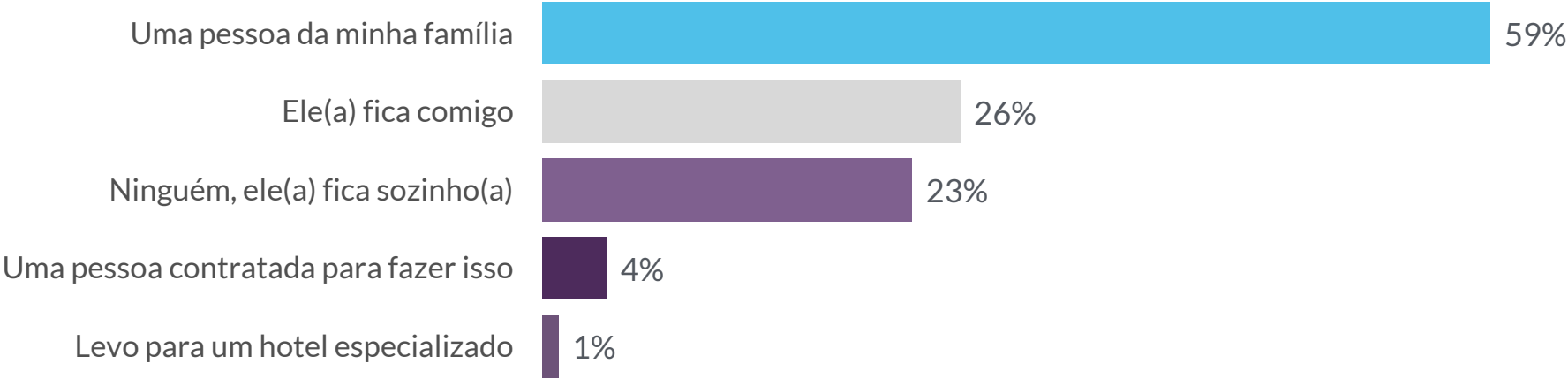
Base respondente: 440



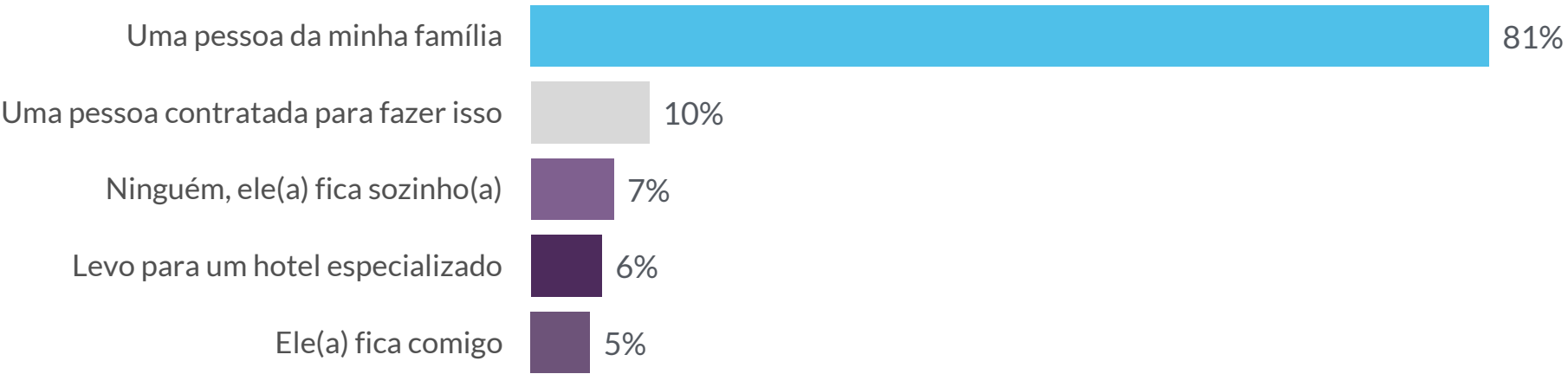
RELAÇÃO COM O CACHORRO

QUEM CUIDA DO SEU CACHORRO QUANDO VOCÊ NÃO ESTÁ EM CASA?

NO DIA-A-DIA



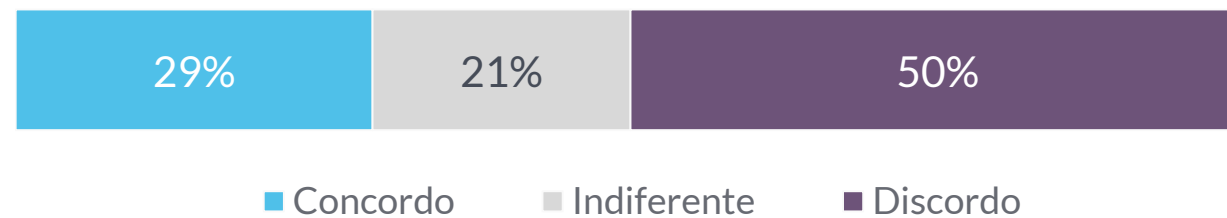
QUANDO VOCÊ VIAJA



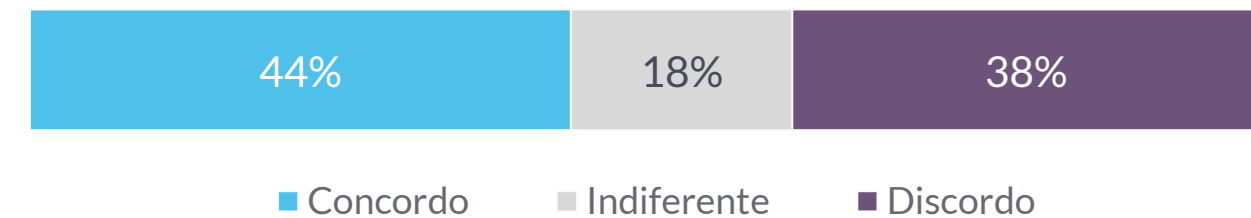
RELAÇÃO COM O CACHORRO

PENSANDO NO SEU RELACIONAMENTO COM O(S) SEU(S) CACHORRO(S), O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM CADA UMA DAS FRASES ABAIXO?

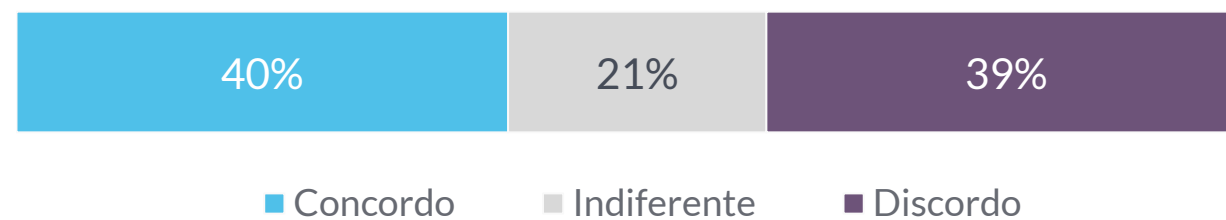
Eu já organizei alguma celebração para comemorar o aniversário do(s) meu(s) cachorro(s)



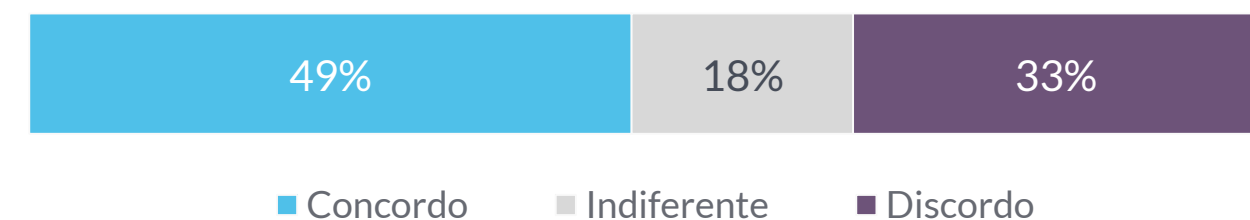
Eu já comprei roupas/acessórios de datas comemorativas (natal, etc) para o(s) meu(s) cachorro(s)



Eu já comprei acessórios de moda para o(s) meu(s) cachorro(s)



Eu já pedi/fiz comida de humano especial para o(s) meu(s) cachorro(s)



RELAÇÃO COM O CACHORRO

PENSANDO NO SEU RELACIONAMENTO COM O(S) SEU(S) CACHORRO(S), O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM CADA UMA DAS FRASES ABAIXO?

Eu já conversei com o(s) meu(s) cachorro(s)



■ Concordo ■ Indiferente ■ Discordo

Eu prefiro comprar produtos que são sustentáveis/feitos com materiais reciclados para o(s) meu(s) cachorro(s)



■ Concordo ■ Indiferente ■ Discordo

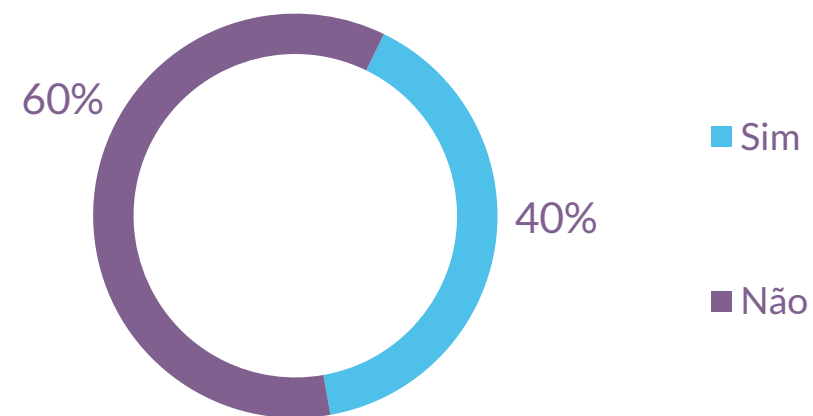
Eu considero o(s) meu(s) cachorro(s) como membro(s) da minha família



■ Concordo ■ Indiferente ■ Discordo

RELAÇÃO COM O CACHORRO

VOCÊ TEM FILHO(S)?



MUITOS CASAIS TEM OPTADO POR TER ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO AO INVÉS DE TER FILHOS. QUAL A SUA OPINIÃO A RESPEITO?

“Aceitável. Animais costumam ser mais fiéis e leais que humanos.”

“Concordo, Um cachorro dá menos trabalho que uma criança e é mais agradável.”

“Um não substitui o outro e nem deveria, são sentimentos diferentes e experiências ímpares. Isso não parece saudável.”

“É uma opção válida, visto que o custo é menor e é sempre bom ter um melhor amigo por perto, independente do seu humor.”

“Na minha opinião não se pode substituir um filho por um cachorro. São amores completamente diferentes.”

“Respeito quem decide dessa forma, mas eu preferi conciliar meus pets com meus filhos.”

A top-down view of a dark-colored bowl filled with dark brown, irregularly shaped dog kibble. The kibble pieces are numerous and densely packed, filling the bowl. The background is a solid dark grey.

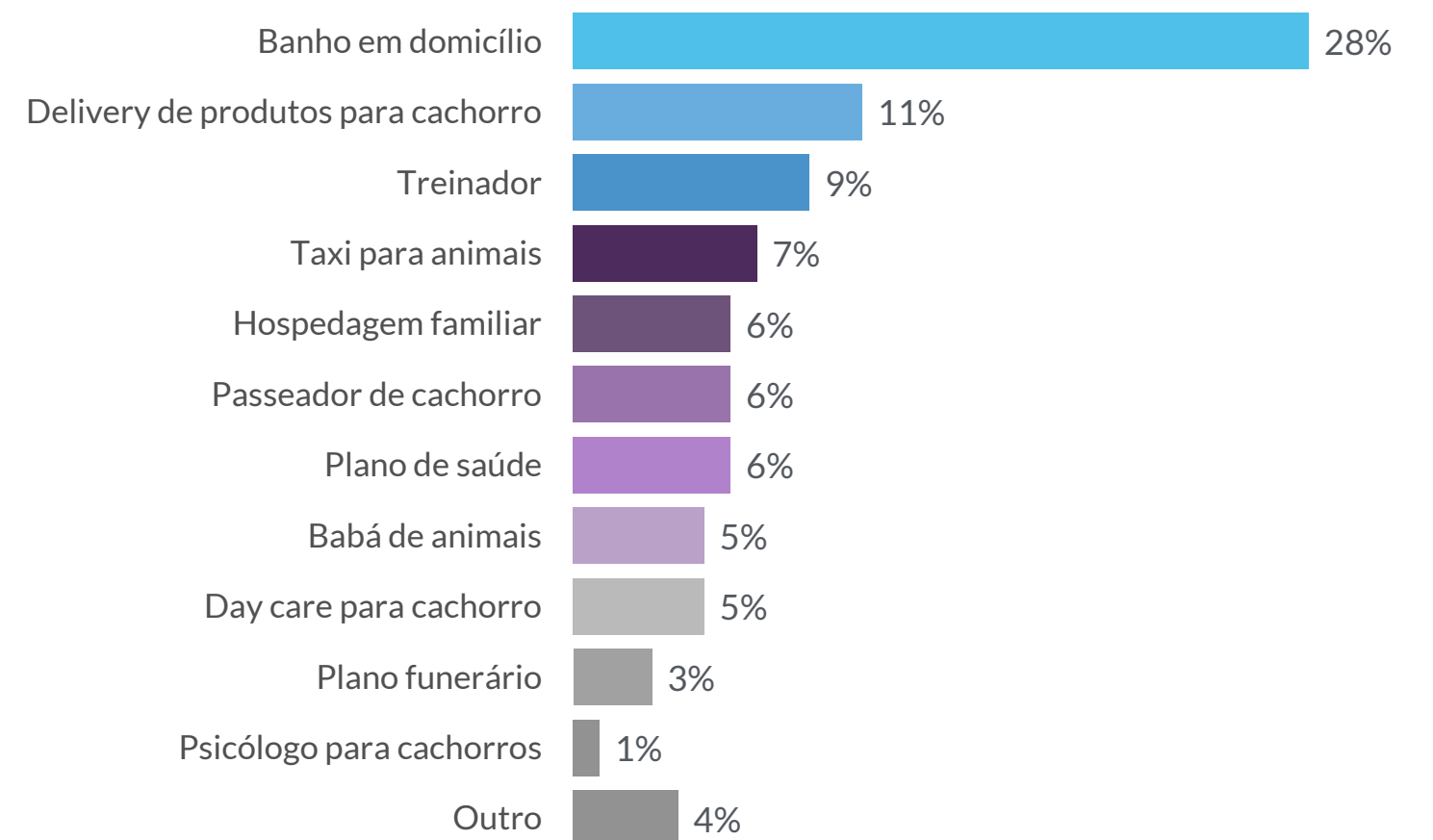
PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

QUANDO VOCÊ PENSA EM CACHORRO, QUAL É A PRIMEIRA MARCA/EMPRESA QUE VEM À SUA CABEÇA?

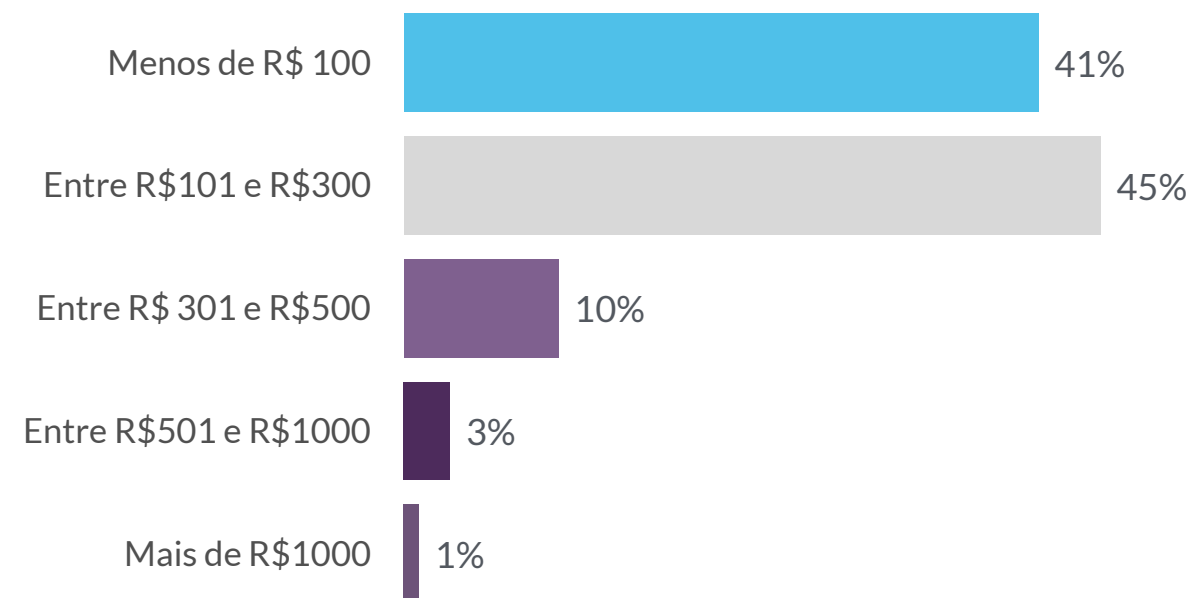


QUAL(IS) DOS SERVIÇOS ABAIXO VOCÊ JÁ CONTRATOU PARA O SEU CACHORRO?

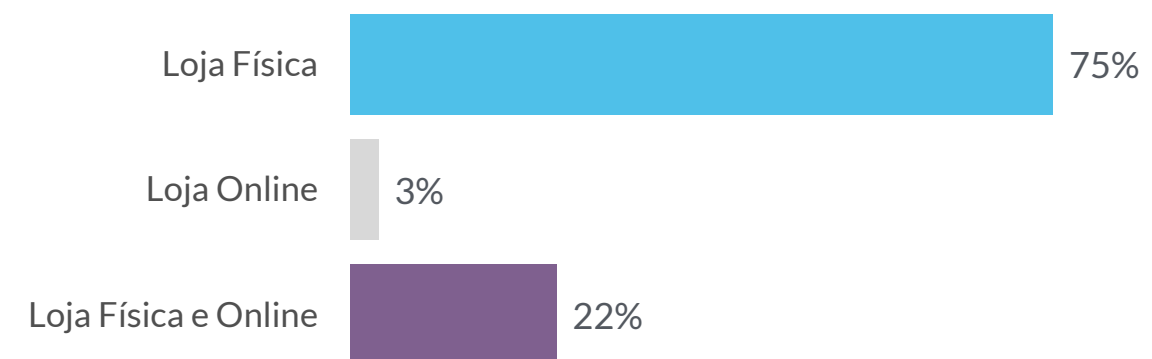


PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

QUANTO VOCÊ GASTA POR MÊS COM O(S) SEU(S) CACHORRO(S)?

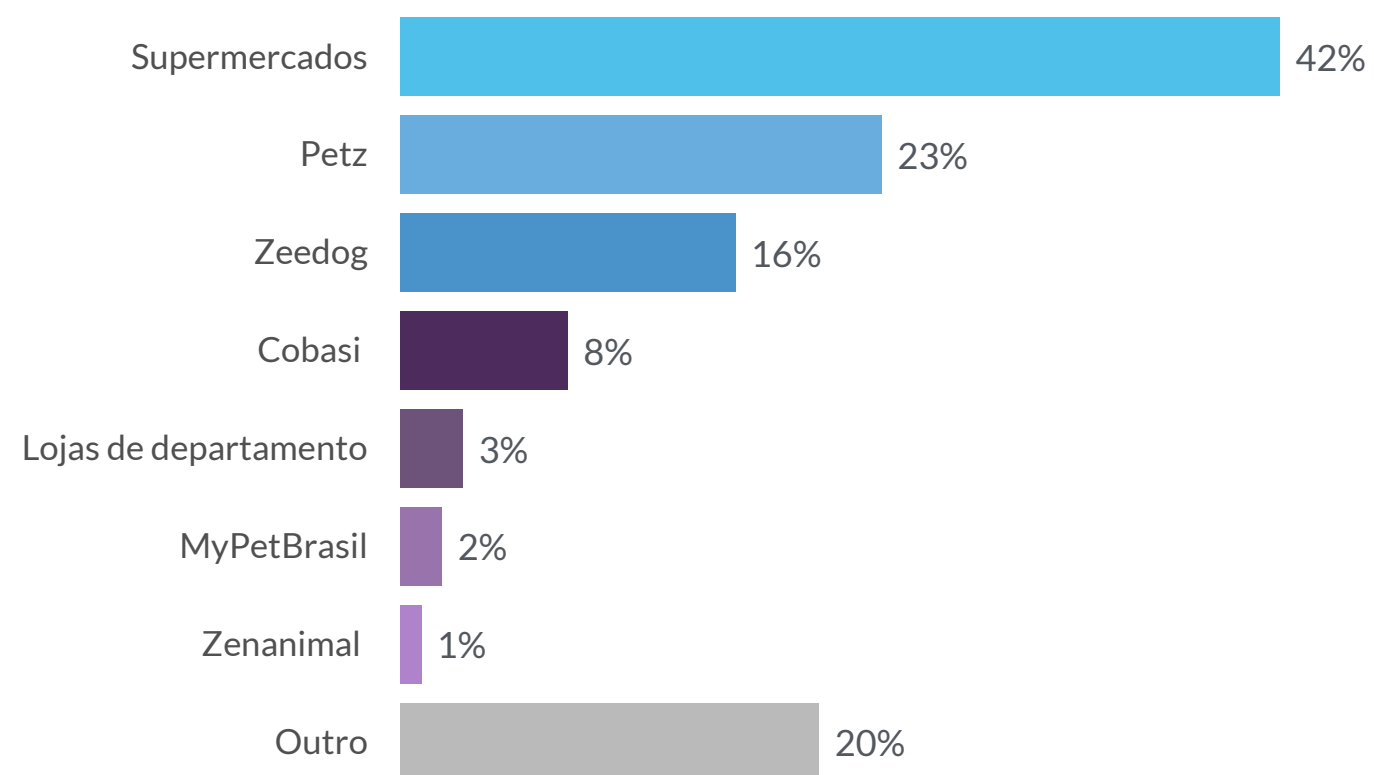


ONDE VOCÊ COSTUMA COMPRAR PRODUTOS PARA O(S) SEU(S) CACHORRO(S)?



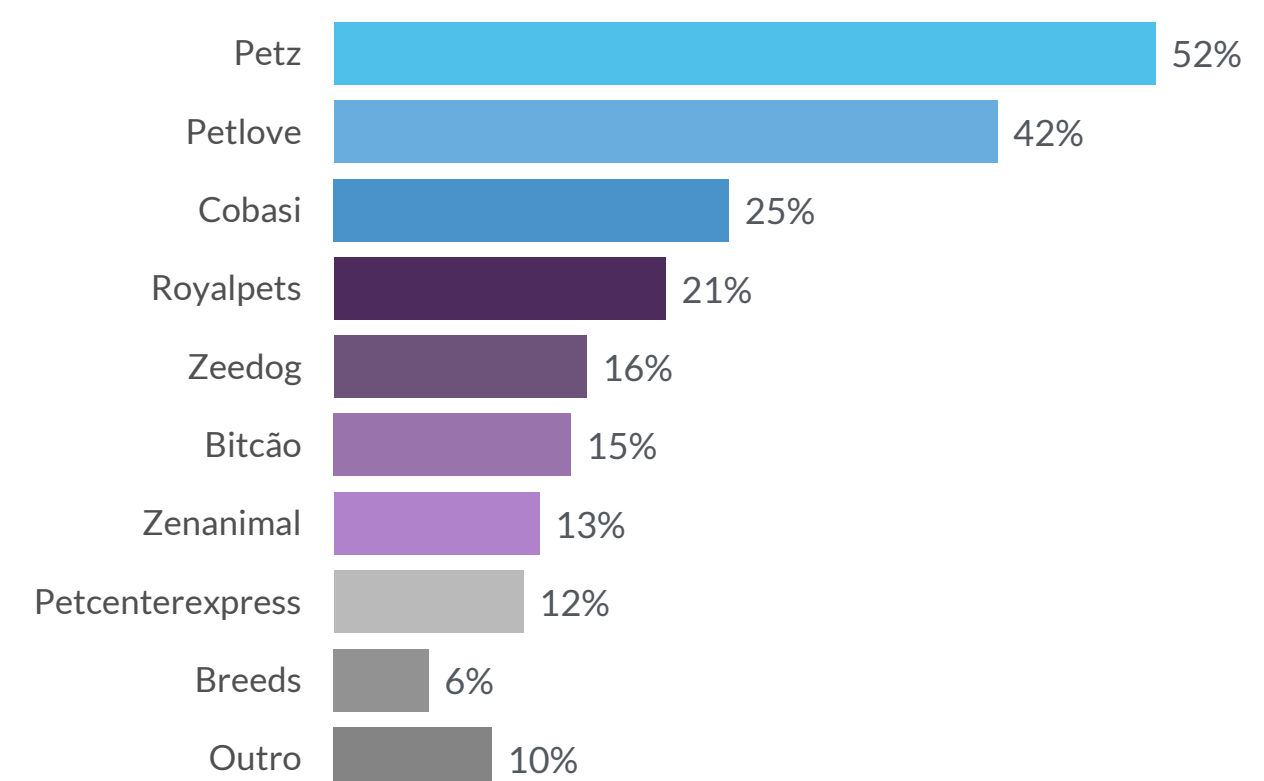
PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

EM QUAL(IS) DESSAS LOJAS FÍSICAS VOCÊ COSTUMA COMPRAR PRODUTOS PARA O(S) SEU(S) CACHORRO(S)?



Base respondente: 485

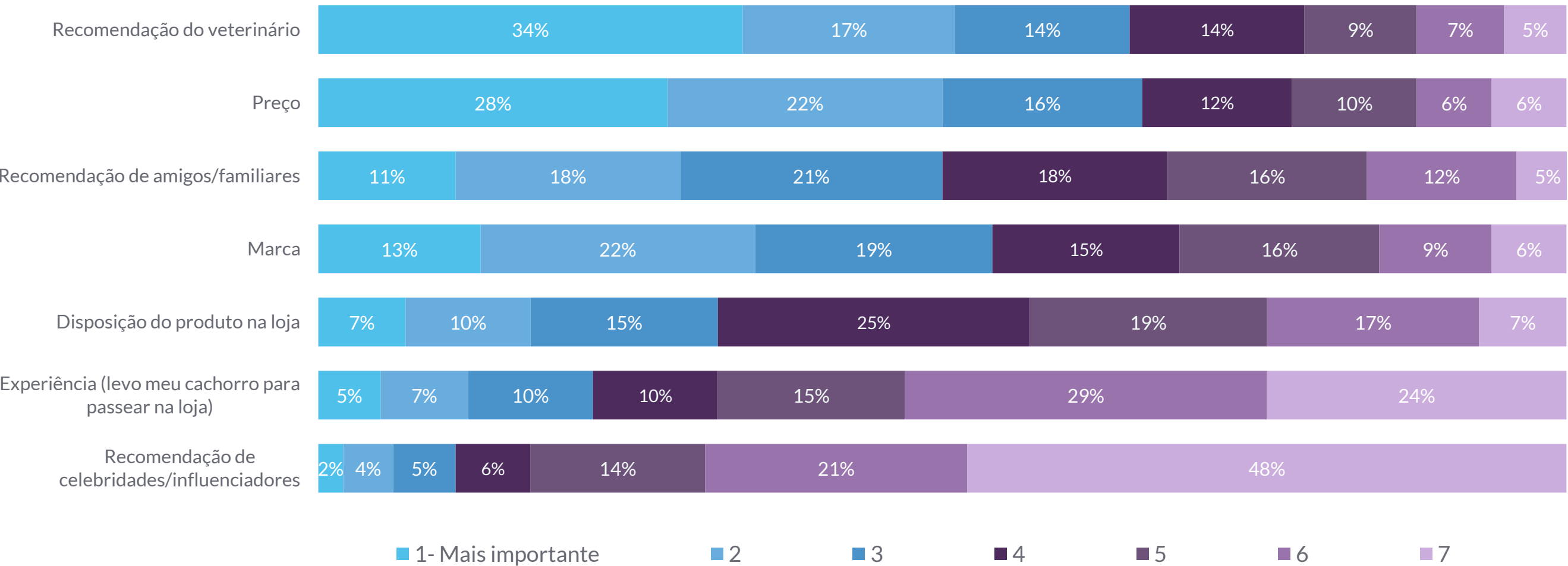
EM QUAL(IS) DESSAS LOJAS ONLINE VOCÊ COSTUMA COMPRAR PRODUTOS PARA O(S) SEU(S) CACHORRO(S)?



Base respondente: 124

PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

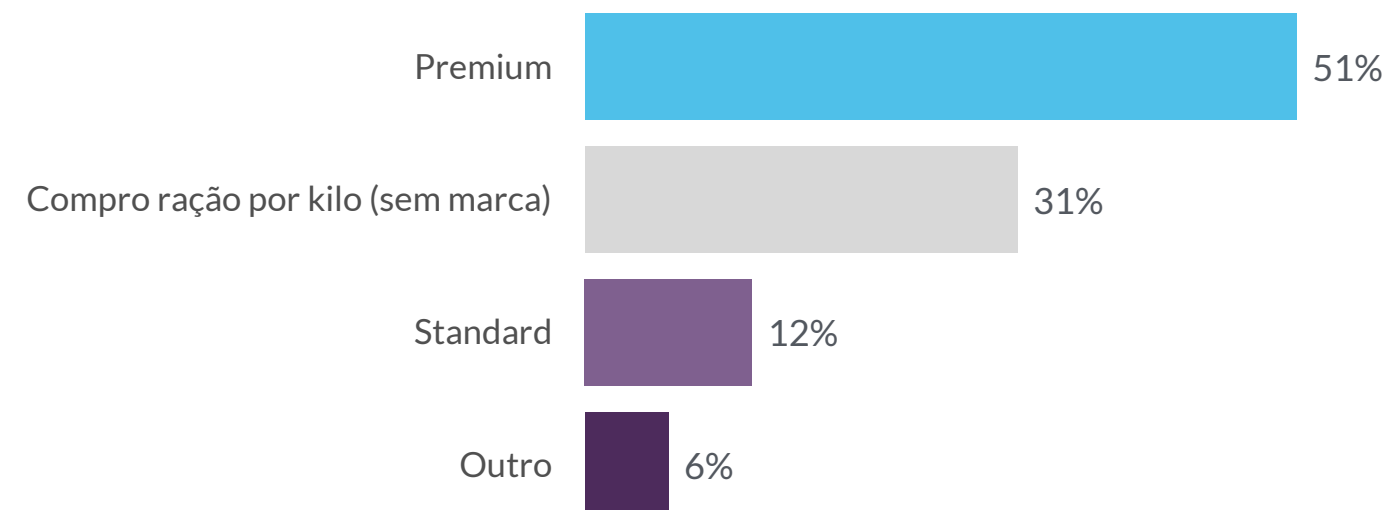
QUANDO VOCÊ PENSA EM COMPRAR UM PRODUTO PARA O(S) SEU(S) CACHORRO(S), QUAIS FATORES VOCÊ LEVA MAIS EM CONSIDERAÇÃO? ATENÇÃO: 1 É O FATOR MAIS IMPORTANTE E O MENOS IMPORTANTE.



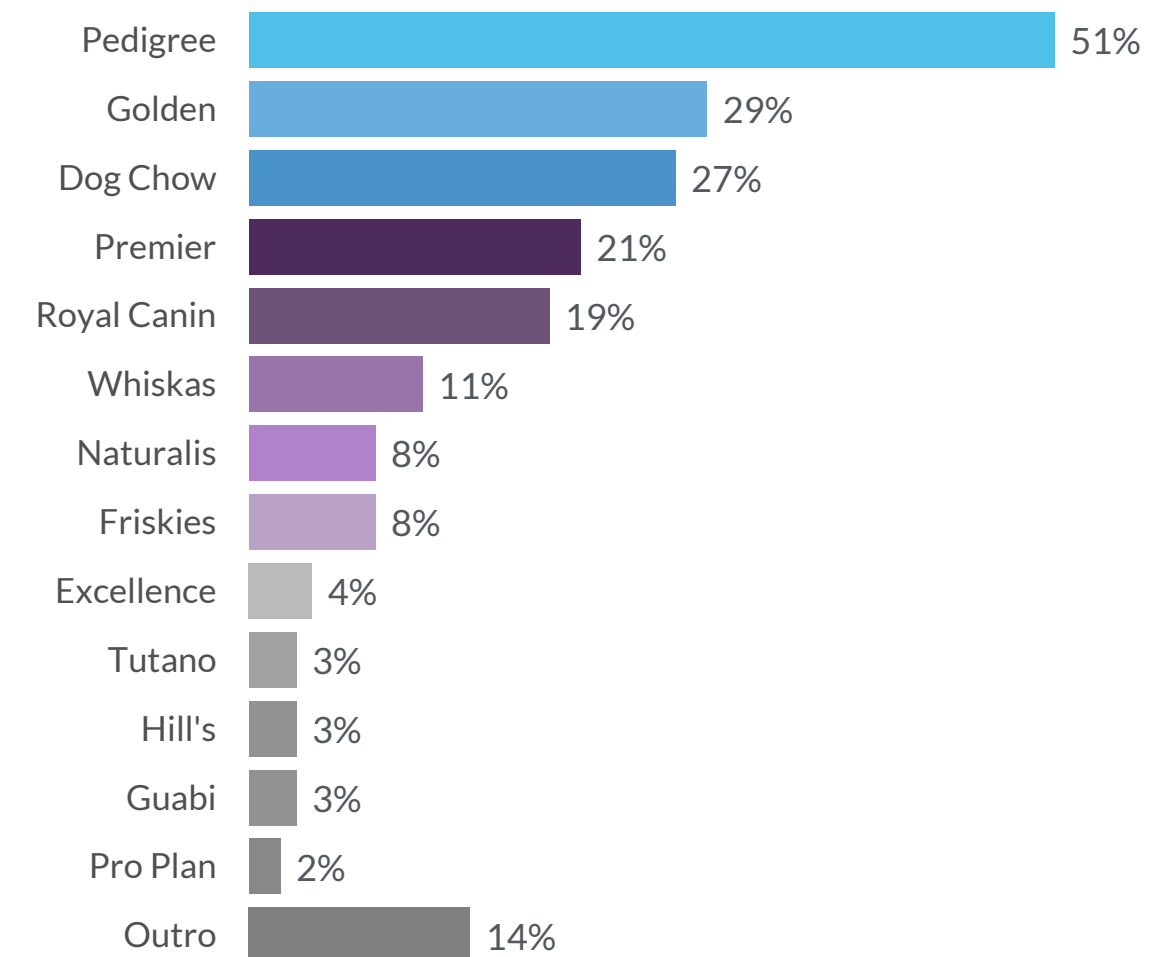
1	Recomendação do veterinário
2	Preço
3	Recomendação de amigos/familiares
4	Marca/Disposição de produto na loja
5	Experiência (levo meu cachorro para passear)
6	Recomendação de celebridade

PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CACHORRO

PENSANDO NA ALIMENTAÇÃO DO(S) SEU(S) CACHORRO(S), QUAL TIPO DE RAÇÃO VOCÊ MAIS COSTUMA COMPRAR?



PENSANDO NA ALIMENTAÇÃO DO(S) SEU(S) CACHORRO(S), QUAL(IS) MARCAS DE RAÇÃO VOCÊ COSTUMA COMPRAR?

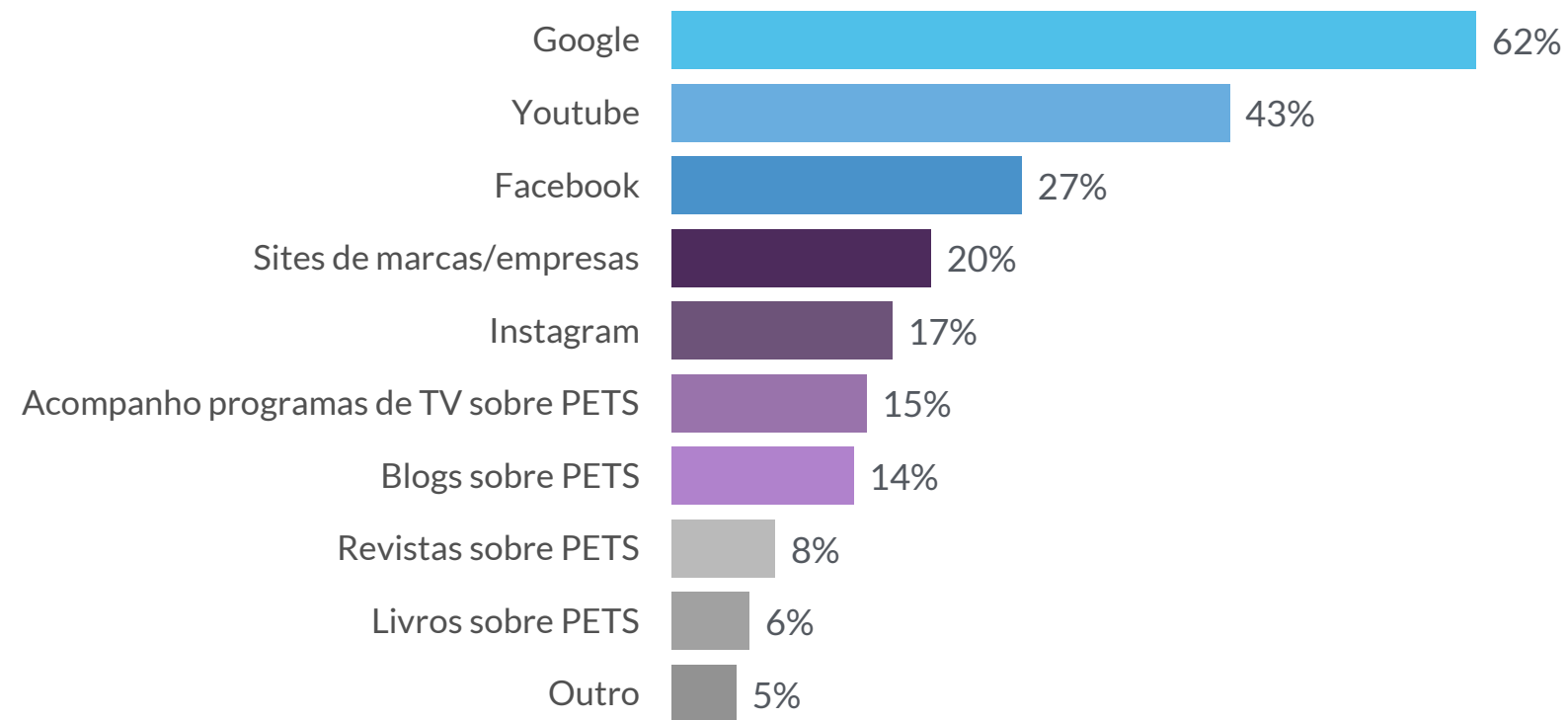


A pug dog is lying down, its head and front paws visible. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the image, containing the text "BUSCA DE INFORMAÇÃO". The dog's face is partially hidden behind the box.

BUSCA DE INFORMAÇÃO

BUSCA DE INFORMAÇÃO

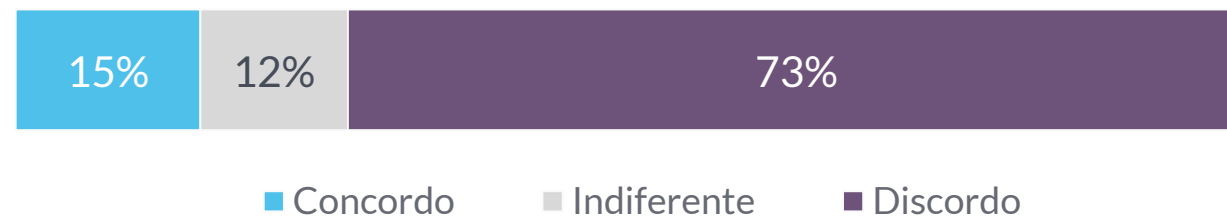
EM QUAL(IS) CANAL(IS) VOCÊ COSTUMA BUSCAR INFORMAÇÃO SOBRE CUIDADOS E PRODUTOS PARA O(S) SEU(S) CACHORRO(S)? ESCOLHA ATÉ 3 CANAIS PRINCIPAIS.



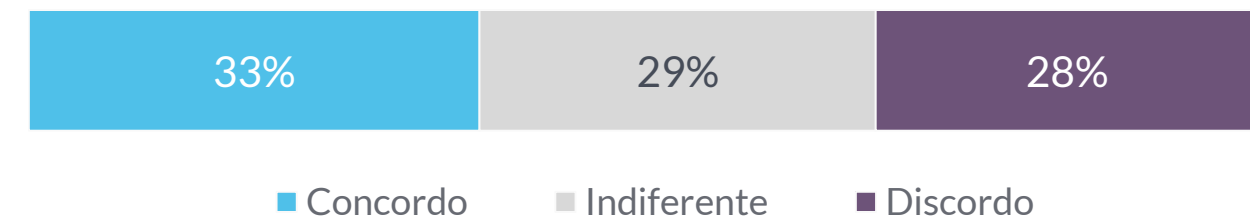
BUSCA DE INFORMAÇÃO

PENSANDO NO SEU RELACIONAMENTO COM O(S) SEU(S) CACHORRO(S), O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM CADA UMA DAS FRASES ABAIXO?

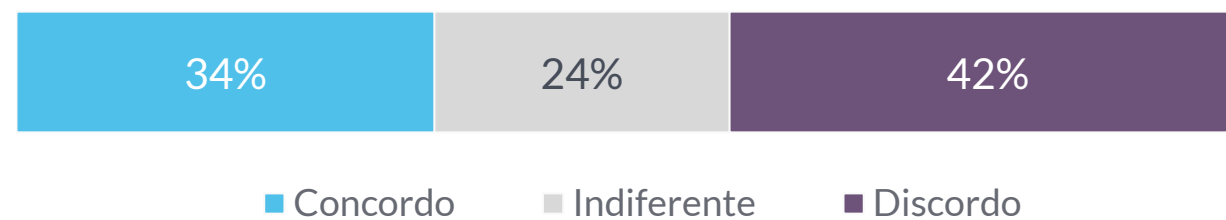
Eu já criei uma conta em redes sociais para o(s) meu(s) cachorro(s)



Eu uso as redes sociais como fonte de inspiração sobre cuidados com PETs



Eu sigo blogueiros/influenciadores que falam sobre cuidados com PETs nas redes sociais

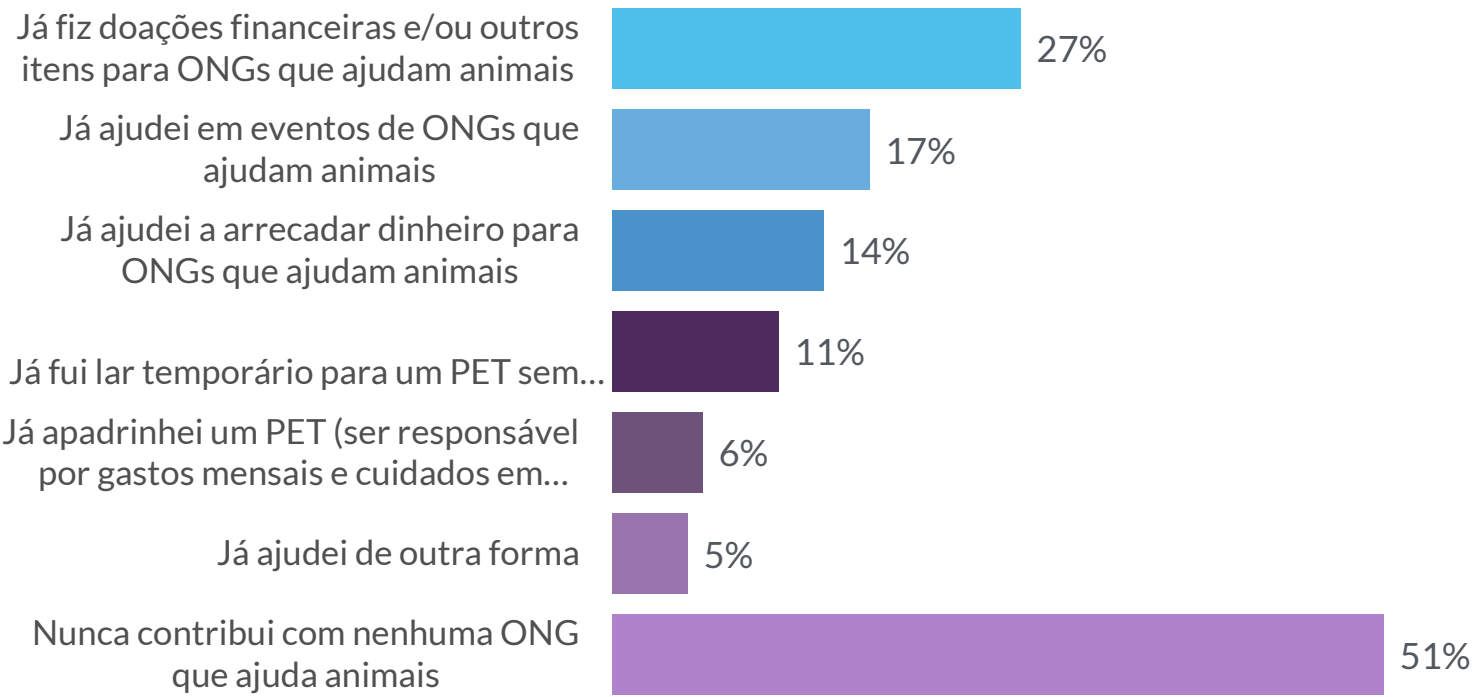


Eu já posteí foto(s) do(s) meu(s) cachorro(s) em redes sociais



BUSCA DE INFORMAÇÃO

VOCÊ JÁ CONTRIBUIU COM ALGUMA ONG QUE AJUDA ANIMAIS?



CONCLUSÃO DO ESTUDO

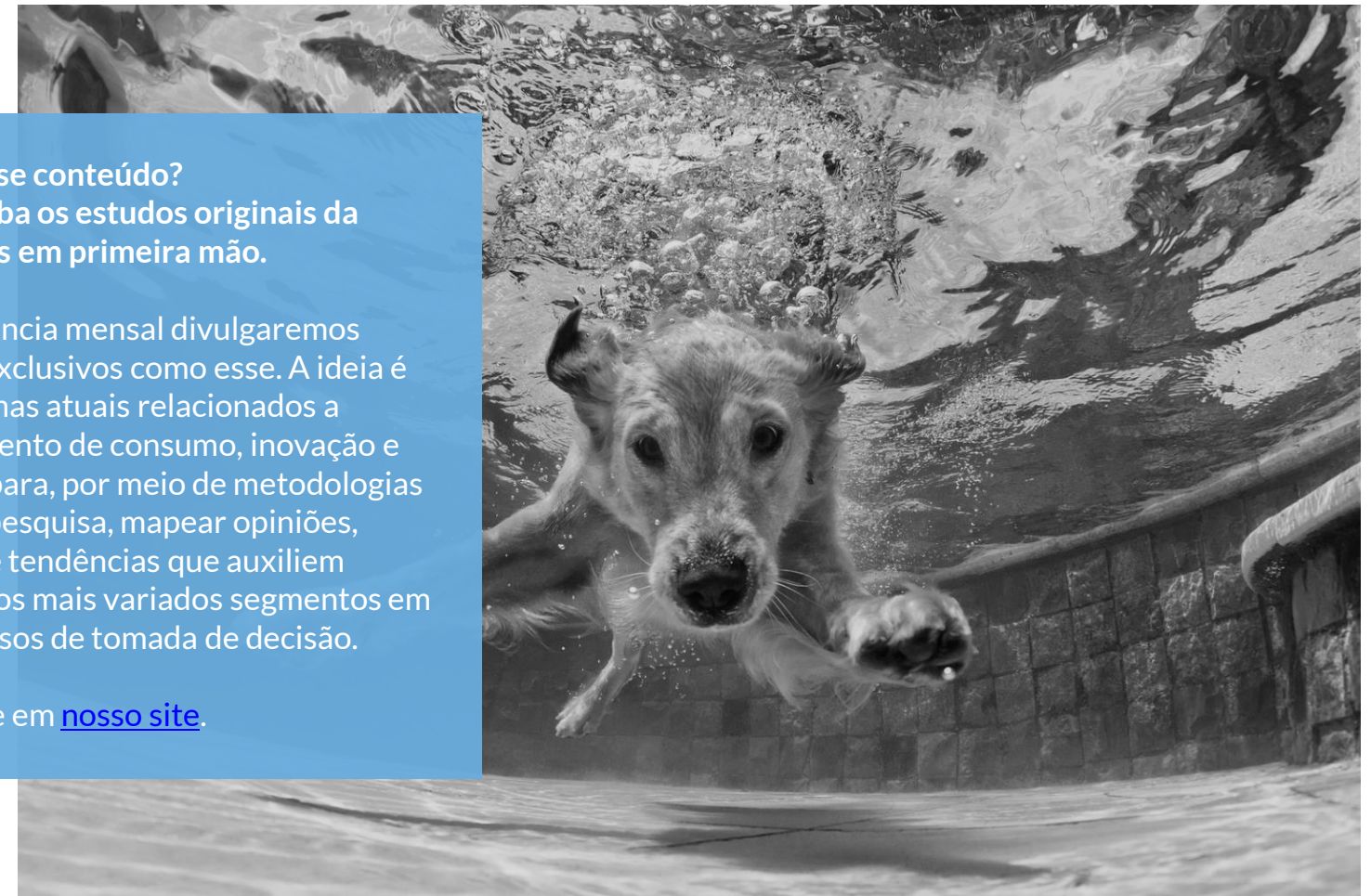
O estudo nos mostrou que, em muitas situações, o cachorro não é mais visto apenas como bicho de estimação, e sim como membro da família (quase metade dos entrevistados já deu comida “especial” de humano para o seu cachorro). Por outro lado, apesar dos donos de cachorro afirmarem isso, a grande maioria dos entrevistados não leva o cachorro para viajar, por exemplo.

Quando exploramos os hábitos de consumo dos donos de cachorros, descobrimos que o preço ainda influencia na decisão de compra por produtos para os seus cães, e que a grande maioria ainda prefere comprar produtos na loja física.

Gostou desse conteúdo?
Então, receba os estudos originais da MindMiners em primeira mão.

Com frequência mensal divulgaremos relatórios exclusivos como esse. A ideia é abordar temas atuais relacionados a comportamento de consumo, inovação e marketing para, por meio de metodologias digitais de pesquisa, mapear opiniões, demandas e tendências que auxiliem empresas dos mais variados segmentos em seus processos de tomada de decisão.

Cadastre-se em [nosso site](#).



Também mapeamos os hábitos de consumo de donos de gato. [Confira aqui](#).



MIND**MINERS**

**Referência
em pesquisa
digital.**

